

- Scherpe marktkeuzes brengen VOB Hardenberg groei
- Alles draait om partnerships
- Dienstencentrum ondersteunt bij o.a. certificeringen

CERTIFICERINGEN STIMULEREN GROEI

VOB focust op displays en verpakkingen

VOB Hardenberg realiseert sinds 2012 mooie groeicijfers door een sterke productfocus op large format-offsetdruk voor displays en verpakkingen, in combinatie met internationalisering van de afzetmarkt. Na de coronacrisis verscherpte VOB zijn focus op verpakkingen. Het bedrijf haalde alle certificeringen die in de veeleisende levensmiddelenindustrie gelden, met Dienstencentrum als partner. Een interview met de directie, gevormd door Bert Schipper, Rogier Schipper en Thijs Oude Steenhof.

TEKST Wim Danhof FOTOGRAFIE Fotografie JZ / Jasper van der Zwan

In 2012, ten tijde van de bankencrisis, stapte Bert Schipper financieel in VOB Hardenberg. Het bedrijf stond vooral nationaal bekend als een drukkerij voor de marketing- en communicatiemarkt. ‘Wij dachten na over waar we uniek in waren. Dat was in grootformaat-drukken, met een vijfde kleur en met lak. Wij vroegen ons af: welke markten passen daarbij? Dat waren bij uitstek grootformaatdruk-vellen voor displays en verpakkingen. Door deze focus en vernauwing van de product-definitie bleek er onvoldoende markt voor VOB binnen de Nederlandse landsgrenzen. De actieradius moest dus worden vergroot. Vanuit Hardenberg was het nabijgelegen Duitsland een logische stap voor expansie. Het bleek de goede strategische richting:

ieder jaar tot aan corona realiseerden wij 10% autonome omzetgroei, de omzet komt nu voor ruim 75% uit export.’

Corona verscherpte de focus

Tijdens de coronacrisis daalde de omzet uit de display- en de posterindustrie met 80%. Tegelijkertijd steeg de marktbehoefte aan productiecapaciteit voor verpakkingen, want consumenten gingen hamsteren en meer binnenshuis consumeren. Schipper: ‘Door corona kregen wij nationaal en internationaal snelgroeiende aandacht uit de verpakkingen-industrie. Door deze ontwikkelingen bouwden wij verder aan onze focus op de packaging- en display-industrie, als partner voor *large format offset printing*.’



V.l.n.r.: Thijs Oude Steenhof, Rogier Schipper, Bert Schipper en QHSE-manager Bianca Hamelink bij grootformaatdruk-vellen op topsnelheid geproduceerd (16.000 vellen p/u) op een Koenig & Bauer-offsetpers (vijf kleuren met lak).

BRC-certificaat behaald

VOB mocht tijdens het begin van de coronacrisis ook voor de levensmiddelenindustrie grootformaatdruk-vellen voor verpakkingen produceren. Een interessante markt, en zo ging het management aan de slag met de vraag: ‘Wat moet je doen om een gewaar-deerde, hoogwaardige verpakkingenproducent te zijn?’ Zoon Rogier Schipper, die geleidelijk zijn vader als directeur zal opvolgen: ‘Wij hebben eerst een goed kwaliteitssysteem

In 2024 werd VOB BRC-gecertificeerd

opgezet, wat leidde tot het ISO 9001-certificaat. Tegelijkertijd werden wij FSC-gecertificeerd: wij werken met papiersoorten die ontbossing voorkomen. Daarna werkten wij toe naar ISO 14001, de waarborg voor milieuvriendelijke productie. Ook brachten wij het ISO-colormanagement op orde. Toen al deze fundamenten onder begeleiding van Dienstencentrum waren gelegd, konden we toewerken naar BRC-certificering. Dit leidde begin 2024 tot het BRC-certificaat: de

→ XXXXXX
→ XXXXXX
→ XXXXXX



Rogier Schipper en Bianca Hamelink bij grootformaat-drukvelen voor een display-toepassing van eindklant en A-merk Capri-Sun.

OVER VOB HARDENBERG

Verenigde Offset Bedrijven Hardenberg (VOB bv) telt vijftig medewerkers, realiseert een jaaromzet van ruim twintig miljoen euro en groeit al jaren. VOB focust als partner op large format offse printing voor de display- en packagingindustrie. Vrijwel alle A-merken binnen Europa rollen hier dagelijks van de persen. Het bedrijf wordt door de mogelijkheid van UV-lakken vaak ingezet voor luxe segmenten zoals de cosmetica-industrie. VOB Hardenberg draait vijf dagen per week, 24 uur per dag. Er zijn drie productielijnen: twee Koenig & Bauer-drukpersen, vijf kleuren met lak (120 x 164 cm), en een MAN Roland voor de abri/out of home-industrie (130 x 185 cm). Er wordt geproduceerd in het oplagebereik vanaf vijftig tot een half miljoen. Met een draaisnelheid van 16.000 drukvelen per uur kan VOB Hardenberg per machine 32.000 m² produceren.

hoogste norm voor voedselveilige, hoogwaardige productie voor de levensmiddelen-industrie. Door hieraan te voldoen komt nu veel vraag uit deze sector op ons af.'

Ook inzicht in CO₂-uitstoot

Financieel directeur Thijs Oude Steenhof over de samenwerking met Dienstencentrum: 'Wij hebben drie aanspreekpunten die gezamenlijk de verschillende disciplines afdekken waarin wij ondersteuning nodig hebben: ISO 9001, ISO 14001, FSC, BRC, en sinds enkele weken hebben wij met ondersteuning van Dienstencentrum de ClimateCalc-certificering behaald. Daarmee kunnen we voldoen aan de vraag van steeds meer afnemers om de CO₂-uitstoot van hun orders kenbaar te maken. En ondanks al die verschillende facetten bouwen we nu aan één digitaal systeem met KPI's, waarin dit alles is verwerkt.'

Het belang van partnerschappen

Ook dankzij dat ene systeem ontwikkelt VOB's zorg voor een hoogwaardige, veilige en milieuverantwoorde productie zich geleidelijk tot een dagelijks, doorlopend proces. Leidend hierin is een recent aangenomen QHSE-manager (Quality, Health, Safety & Environment). Bert Schipper: 'Dienstencentrum blijft ook na de implementatie van dat nieuwe

systeem met ons meekijken, doet interne audits en adviseert ons over regelgeving die vanuit Europa neerdaalt. Denk bijvoorbeeld aan de ontbossingsverordening EUDR, die eind dit jaar alsnog ingaat. Dienstencentrum neemt ons hierin aan de hand, zodat wij ook aan deze nieuwe regelgeving gaan voldoen.' Het management van VOB Hardenberg blijft volop met de toekomst bezig, zo besluit Bert Schipper. 'Wij groeien flink. Onze klanten zien wij als partners: wij voeren met hen jaarlijkse gesprekken op boardroomniveau om nu al te signaleren wat er over vijf tot tien jaar gaat spelen, zodat wij daarop kunnen anticiperen. Zo kunnen wij ook dan feilloos voldoen aan hun eisen.' **PM**



Bert Schipper overlegt met Bianca Hamelink, de nieuw aangetreden QHSE-manager.