

CSRD rapportage

**Diensten
Centrum**
kennis en advies

Korte update:

Het Dienstencentrum heeft namens de grafische sector in de afgelopen weken deelgenomen aan een aantal informatiebijeenkomsten van de SER, VNO-NCW en MKB Nederland met betrekking tot de CSRD-rapportage. Deze bijeenkomsten waren vooral gericht op de rapportageplichtige bedrijven. Dat zijn dus grote beursgenoteerde ondernemingen die zakendoen in het buitenland, vaak op verschillende continenten. Hetgeen op deze bijeenkomsten is gedeeld is nog niet echt praktisch voor kleine en middelgrote ondernemingen uit onze sector dus.

Toch zullen kleine en middelgrote bedrijven er de komende jaren al wel mee te maken krijgen. Niet omdat ze zelf al rapportageplichtig zijn maar omdat ze toeleverancier van die grote ondernemingen zijn. En die zullen vragen gaan stellen aan hun leveranciers.

Hoewel er voor kleinere bedrijven nog geen instrumentarium is loopt er op dit moment wel een initiatief voor hen vanuit de Bovag, dat nu met Metaalunie wordt uitgetest. Het is de verwachting dat deze tool niet eerder dan het eerste kwartaal 2025 door andere sectoren kan worden ingezet en worden vertaald naar hun eigen branche. In ieder geval is nu al wel duidelijk dat het 1) in kaart brengen van alle mogelijke belanghebbenden (dus niet alleen bestaande relaties) en het 2) in kaart brengen van de CO2 voetafdruk van je bedrijf en jouw producten belangrijke onderdelen van de rapportage worden. Je zou je als bedrijf hierop dus alvast kunnen voorbereiden. Onze klanten kunnen hiervoor bijvoorbeeld wel gebruik maken van de CO2&Energie RI&E. Deze tool is door de overheid erkend voor de meldplicht Energiemaatregelen (EML) en bedrijven die moeten voldoen aan de EED auditplicht. Door alvast kennis te maken met een dergelijke tool en de opbouw van CO2 voetafdrukberekeningen op scope 1, 2 en 3 wordt interne kennis ontwikkeld die o.a. nodig zal zijn bij de gesprekken met Stakeholders als het gaat om de CSRD-rapportage.

Dus:

1. Breng alvast alle belanghebbenden van jouw bedrijf in kaart die mogelijk negatieve gevolgen ondervinden van jouw bedrijfsactiviteiten
2. Breng alvast de CO2 voetafdruk van jouw bedrijf en jouw producten in kaart.

Vanzelfsprekend zullen we de ontwikkelingen op de voet blijven volgen en jullie op de hoogte houden. Als je nu al meer wil weten over de CSRD-rapportage kun je contact opnemen met het Dienstencentrum.

Deze e-mail is verstuurd aan [{{email}}](#). • Als u geen e-mails meer wilt ontvangen, kunt u zich [hier afmelden](#). • U kunt ook uw [gegevens inzien en wijzigen](#). • Voor een goede ontvangst voegt u info@dienstencentrum.com toe aan uw adresboek.

