



DIRECTIE- WISSELING

Na 20 jaar heeft Peter Tegel op 1 mei het stokje van adjunct-directeur overgedragen aan Remco Glashouwer om zo een nieuwe generatie de kans te geven in de ontwikkeling van het Dienstencentrum. Peter blijft zich als senior adviseur bezighouden met het beleid op het gebied van Veiligheid,

Gezondheid en Duurzaamheid. Remco neemt de interne directietaken van Peter over en zal samen met John Koekenbier het Dienstencentrum verder gaan ontwikkelen. Remco blijft overigens ook adviseur en blijft verantwoordelijk voor het StafZekerheidsconcept en de groeps-certificaten.

5 TIPS: BETREK MEDEWERKERS BIJ HET MILIEUBELEID

Je streeft naar een duurzaam productieproces en hebt een milieumanagementsysteem (ISO 14001). Maar hoe zorg je ervoor dat medewerkers enthousiast worden over het duurzaamheidsbeleid? En dat zoveel mogelijk werknemers meedoen? Want als je jouw milieu-impact wilt verlagen, is het belangrijk dat het personeel bijdraagt.

1 Laat medewerkers met ideeën komen

Betrek het personeel bij het bedenken van plannen. De beste ideeën komen vaak van de werkvloer. Bovendien voelen medewerkers zich hierdoor serieus genomen en zullen ze zich meer verbonden voelen met de organisatie. Veel medewerkers vinden het belangrijk dat hun werk bijdraagt aan een betere wereld. Natuurlijk vinden zij hun loonstrookje belangrijk, maar maatschappelijke vraagstukken vinden zij ook van belang.

2 Communicatie is key

Interne communicatiemiddelen zoals

nieuwsbrieven en het intranet spelen een belangrijke rol. Maak doelstellingen en werkinstructies ook visueel, dat werkt altijd goed. Maar wat echt met kop en schouders bovenaan staat zijn persoonlijke verhalen van medewerkers. Een enthousiaste collega krijgt soms meer voor elkaar dan de directie. Bied ambassadeurs de kans hun verhaal en enthousiasme te delen. Zo breng je het gesprek op gang en wek je interesse.

3 Geef inzicht

Om de noodzaak van verduurzamen aan te tonen is informatie delen belangrijk. Organiseer een bijeenkomst of workshop. Vertel wat duurzaamheid

inhoudt en maak van iedere medewerker een duurzaamheidsexpert. Ook is het verstandig om zelf inzicht te krijgen in processen. Monitor bijvoorbeeld het energieverbruik, zodat je weet waar je kunt besparen. En deel dit inzicht. Dan weten medewerkers waarom ze bepaalde dingen beter wel of niet kunnen doen.

4 Toon de voordelen

Waarom maakt de organisatie werk van duurzaamheid? Wat levert het op? En wat zijn de voordelen voor medewerkers? Hiermee moedig je medewerkers nog meer aan om met duurzaamheid aan de slag te gaan. Je kunt zelfs nog een stap verder gaan door bonussen afhankelijk te maken van het behalen van duurzaamheidsdoelstellingen.

5 Geef het goede voorbeeld

Misschien wel de belangrijkste tip. De beste stimulatie voor medewerkers is dat ze zien dat het management het milieubeleid oprecht ondersteunt en actief meedoet.

Veranderen kost energie, laat medewerkers daarom zien wat de verandering betekent en betrek hen erbij. Nodig ze uit om het gewoon te dóen. Dan komen ze erachter wat de verandering oplevert en zal het enthousiasme toenemen. Een kwestie van volhouden.

Diede Kolff, adviseur



CERTIFICATIE

Waarom zou je eigenlijk tijd en moeite stoppen in het behalen van een ISO of ander certificaat? Ik geef u graag de belangrijkste redenen.

Geloofwaardigheid en vertrouwen: een certificaat toont aan dat een organisatie voldoet aan internationaal erkende normen voor kwaliteit, efficiëntie en klanttevredenheid. Het verhoogt geloofwaardigheid en betrouwbaarheid in de ogen van klanten, leveranciers en belanghebbenden.

Verbeterde klanttevredenheid: ISO-normen richten zich op het voldoen aan de klantverwachtingen en het leveren van kwaliteitsproducten of -diensten. Organisaties kunnen zo hun processen verbeteren, fouten minimaliseren en de

klanttevredenheid verbeteren. Dit zal leiden tot meer klantentrouw, terugkerende omzet en positieve mond-tot-mond reclame.

Concurrentievoordeel: veel klanten eisen certificering als voorwaarde voor samenwerking. Het toont aan dat een organisatie een robuust managementsysteem heeft, dat zij hun processen beheersen en dus aantrekkelijker wordt voor potentiële klanten en partners.

Verbeterde efficiëntie en effectiviteit: ISO-normen bevorderen de toepassing van beste praktijken en systematische benaderingen van de bedrijfsvoering. Door deze normen toe te passen, kunnen organisaties processen stroomlijnen, verspilling tegengaan en de productiviteit verbeteren. Het leidt dus tot lagere kosten!

Certificering is zelfs **vereist** als u CO₂-voetafdrukberendingen wilt maken. De mogelijkheden om binnen één omgeving de financiële calculaties én de CO₂-voetafdrukcalculaties te maken nemen toe, bijvoorbeeld binnen MultiPress. Certificatie is voor het gebruik van de module dan wel verplicht. En dat is fijn want dan weet u zeker dat uw concurrent u, waar het de CO₂-voetafdruk betreft 😊, niet met onzincalculaties beconcurrereert. Ook een certificaat halen? Wij helpen u graag!

John Koekenbier, directeur



LET OP!

Onlangs biechttte een relatie op dat ze bij een aanbesteding ten onrechte hadden aangegeven dat het bedrijf gecertificeerd was. Dit kon toch ongestraft? Zeer zeker niet! De aanbesteder raadpleegde het register en zag dat het bedrijf niet vermeld stond. Einde inschrijving dus. De registers met gecertificeerde bedrijven binnen onze branche zijn te vinden op www.scgm.nl, www.creative-industrie.com en www.climatecalc.eu.

DE OVERHEID OP DUURZAAMHEIDSPAD

Onlangs speelden in een grote landelijke tender, naast de milieucriteria Maatschappelijk Verantwoord Inkopen van Drukwerk (MVI), ook CO₂-voetafdrukberendingen een belangrijke rol. Wij vinden dat een mooie ontwikkeling en geloven dat steeds meer overheden eisen zullen stellen aan het kwantificeren van de CO₂-voetafdruk van hun leveranciers. Sterker nog, over 2 à 3 jaar zullen duurzaam geproduceerde producten uitsluitend worden geclassificeerd in termen van hun CO₂-voetafdruk.

Het is een veelgehoorde klacht binnen de grafimedia: de overheid beweert duurzaamheid belangrijk te vinden, maar laat het vaak laat afweten tijdens een tenderronde. Het gaat dan te vaak alleen over de prijs. Hierdoor bevoordeelt ze aanbieders die duurzaamheid minder hoog in het vaandel hebben staan en het stimuleert zeker geen integraal ketenbeheer. Integendeel: waarom verduurzamen, wat op de korte

termijn geld kan kosten, zonder dat je een betere concurrentiepositie krijgt? Gelukkig dat nu de eerste (semi-) overheidsorder is geplaatst, waarin bedrijven die via hun CO₂-voetafdrukberendingen aantoonbaar kunnen maken duurzaam te zijn, bonuspunten verdienen die kunnen oplopen tot 20% van de totale eindscore. Daarmee kunnen ze de order binnenhalen, zonder de goedkoopste te hoeven zijn.

Wanneer je jezelf wilt voorbereiden op deze nieuwe manier van aanbesteden adviseren wij bedrijven de CO₂ & Energie R&E en ClimateCalc. Hiermee kun je eenvoudig de CO₂-voetafdruk van je bedrijf en je producten calculeren. Leuke bijkomstigheid: het uitrekenen en daarna systematisch verlagen van je CO₂-voetafdruk wordt een sport, waarbij het verder reduceren van de voetafdruk vaak helemaal geen geld kost. Wie wil dat nu niet?

Geïnteresseerd? Neem dan contact op via 020-5435688 of info@diensten-centrum.com.

Peter Tegel, senior adviseur

