



TOEKOMST- GERICHT ONDERNEMEN

MVO zou eigenlijk 'een Toekomstgerichte Onderneming' moeten zijn. Een toekomstgerichte organisatie beperkt niet alleen zoveel mogelijk haar negatieve impact, maar wil ook een positieve bijdrage leveren. Zal meer CO₂ elimineren dan het uitstoot, vooral duurzame energie en duurzaam gewonnen grondstoffen gebruiken, zoveel mogelijk recyclebaar willen maken en nauwelijks afval produceren. Het zal een inclusief en gelijkwaardig personeelsbeleid voeren, niet alleen arborisico's minimaliseren maar de veiligheid en gezondheid van medewerkers bevorderen en een actieve rol spelen om problemen in de directe omgeving en samenleving op te lossen.

Een toekomstgerichte organisatie streeft naar waardecreatie op lange termijn voor alle stakeholders, hanteert de allerhoogste fatsoensnormen en zal per saldo meer geven dan nemen. Maar hoe hier handen en voeten aan geven? Gelukkig kent u het Dienstencentrum als praktische, no-nonsense partij voor kennis, advies en ondersteuning. Wij helpen graag om uw organisatie toekomstgericht te maken. Dat is onze missie. Bijvoorbeeld met:

- de CO₂-Energie RI&E: het instrument (door het ministerie van EZK erkend) waarmee u uw besparingsmogelijkheden in beeld brengt en de verplichte rapportage heel eenvoudig bij RVO

digitaal achterlaat. Ook bij het inrichten en invullen kunnen wij u begeleiden.

- uw MVO-prestaties tastbaar maken. Wij kunnen helpen bij de certificering. En als helpen niet voldoende is, nemen we het u uit handen. Al vanaf 26 dagdelen per jaar heeft u uw eigen KAM-manager gedetacheerd tegen een zeer gunstig tarief.
- de dagelijkse zaken rondom uw mensen of onderneming. Wij staan paraat met www.directsupport.nu. Direct support is een team van specialisten die kunnen ondersteunen bij personele problemen, juridische kwesties, beleidsmatige vragen, conflictbemid-

deling, een bedrijfsreglement opstellen of bedrijfsprocessen verbeteren. Kortom, wij helpen u, met ons komt u verder.

Namens alle medewerkers van het Dienstencentrum wens ik u een fantastisch 2023!

John Koekenbier, directeur
j.koekenbier@dienstencentrum.com



Maatschappelijk Verantwoord roken?

Veel mensen denken bij MVO aan groen, duurzaamheid, maatschappelijke betrokkenheid of verantwoordelijkheid. Grote bedrijven weten daar vaak goed gebruik van te maken. MVO is dan het marketinginstrument om de (onwetende) consument te vertellen hoe 'goed' het bedrijf bezig is. Maar hoe goed bezig zijn die bedrijven dan?

Een belangrijke vraag. Want zorgen ze goed voor hun medewerkers? Garanderen ze dat hun producten niet met kinderhandjes zijn gemaakt in landen als Bangladesh of Myanmar? Onlangs bezocht ik voor een duurzaamheidsproject het Spaanse hoofdkantoor van een wereldwijd cosmeticaconcern. We kregen een rondleiding. Het cosmetica-bedrijf is ontzettend sterk in de marketing van MVO. Zo bevorderen ze de lokale werkgelegenheid, sponsoren ze sportclubs en dragen ze daarmee actief bij aan hun MVO-beleid. Waar ze niet over communiceren is de schadelijke invloed van de chemicaliën in hun haarverf; selectief de MVO-onderwerpen

kiezen. Het lijkt op compensatiegedrag. Ook in de tabaksindustrie zien we dit. Tabaksboeren krijgen een eerlijke prijs en er worden bijvoorbeeld allerlei projecten gesponsord, zoals opruimacties van o.a. sigarettenpeuken. Prima natuurlijk. Maar hoe zit het met het roken zelf? Op de site van een Nederlands tabaksbedrijf staat in een lange MVO-verklaring (ik citeer): "... de beslissing om van tabaksproducten te genieten is een keuze voor volwassenen. We willen niet dat kinderen roken of tabaksproducten gebruiken." Terwijl er jaarlijks alleen al in Nederland nog altijd 19.000 mensen overlijden aan een ziekte die door roken is veroorzaakt. Hoezo MVO?

Rookbeleid

Zo kom ik bij roken in de grafmediasector. In de tabaks- en rookwarenwet zijn maatregelen getroffen om het tabaksgebruik te beperken. Deze wet bepaalt dat werknemers recht hebben op een rookvrije werkplek. Werkgevers moeten dus zorgen voor een rookvrije werkplek. Niet alleen in het pand, maar ook in bedrijfswagens en zelfs in de (lease)

auto van de zaak. Roken op het werk is daarmee bij wet verboden. Het rookverbod hanteren blijkt in de praktijk niet zo eenvoudig. Toch is het zaak om de regels hierover duidelijk vast te leggen. Natuurlijk vanuit uw maatschappelijke verantwoordelijkheid, maar minstens vanuit uw verplichting om aan de Arboretgeving te voldoen. Leg de regels vast in een rookbeleid dat u kunt opnemen in uw bedrijfseigen huishoudelijk reglement. Het rookbeleid maakt onderdeel uit van het Arbobeleid. En in veel bedrijven tegenwoordig ook van het vitaliteitsbeleid rond duurzame inzetbaarheid van medewerkers. Ik help u er graag bij. Tot slot. Ik heb zelf ook gerookt. Vroeger stonden bij mijn ouders thuis de sigaretten 'gezellig' op de salontafel. Die tijd is gelukkig voorbij. Een set sfeervolle kaarsen met (af en toe) een goed glas wijn is veel gezelliger en helemaal 2023!

Fijne feestdagen en een rookvrij en gezond, maatschappelijk verantwoord nieuwjaar!

MEER WETEN?

Neem contact op met **Eva Bouwman**, adviseur HRM, Arbo & Milieu, via e.bouwman@dienstencentrum.com.



TOETS UW MVO-PRESTATIES

12 jaar geleden publiceerde ISO de definitieve richtlijn voor Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (ISO 26000). Veel individuele organisaties, overkoepelende branches én certificeringsinstellingen gebruikten deze richtlijn om MVO te concretiseren. Ook in onze branche en bij klanten van grafische bedrijven groeit de aandacht voor MVO en nemen bedrijven dit op in hun communicatie-uitingen (denk aan thema's als duurzaamheid, de energietransitie, krapte op de arbeidsmarkt). Het is daarbij belangrijk dat de stap naar aantoonbaar maatschappelijk verantwoord ondernemen ook daadwerkelijk wordt gezet en greenwashing wordt voorkomen. Dus niet alleen mooie praatjes, maar ook daad bij woord. Betrek bijvoorbeeld onafhankelijke partijen erbij om MVO-prestaties te verankeren. Zo

beschikt onze bedrijfstak over een maatwerk MVO Grafimedia-norm. Deze norm kent 4 verschillende niveaus, waarbij niveau I grotendeels is gebaseerd op de NEN-zelfverklaring. Voor bedrijven een goede spiegel om hun recente MVO-inspanningen te laten toetsen. Veel bedrijven zijn wel actief, maar kennen onvoldoende structuur om dit aan te kunnen tonen. Met het groei-model in de MVO Grafimedia-norm bieden we bedrijven een duidelijk groeipad in de ontwikkeling naar een volwaardig, gestructureerd 'MVO-systeem'.

MEER WETEN?

Neem contact op voor een afspraak, **020-5435688. Remco Glashouwer**



GEZOCHT: GEMOTIVEERDE MVO-ONDERNEMERS

Het Dienstencentrum is op zoek naar gemotiveerde ondernemers om samen te werken aan een gestructureerd MVO-beleid voor bedrijven. Als ondernemer kent u de praktijk, weet u welke MVO-behoefte uw klant heeft en wat nodig is om MVO te verankeren. Tegelijkertijd hebben wij kennis van de branche en van de MVO-richtlijn ISO 26000. Ook hebben wij ervaring om ISO-gecertificeerde managementsystemen op te zetten. Een combinatie die moet leiden tot een ultiem werkend MVO-systeem. 'Leren van Elkaar' is in het verleden al succesvol toegepast. Met uitleg en 'huiswerkopdrachten' werken we samen aan een gestructureerd MVO-systeem, dat uiteindelijk klaar moet zijn voor MVO Niveau 1-certificering.

INTERESSE?

Wij lichten graag een en ander toe in een persoonlijk gesprek (vrijblijvend).

John Koekenbier
j.koekenbier@dienstencentrum.com
Remco Glashouwer
r.glashouwer@dienstencentrum.com