



IN ÉÉN KEER GOED!

Wanneer je met de CO₂ & Energie RI&E de CO₂-voetafdruk van je bedrijf wilt berekenen kijk je vooral naar je gasverbruik (scope 1), je elektriciteitsverbruik (scope 2) en naar alle grondstoffen die je onderneming in gaan (scope 3). Maar welk deel van die materialen bereikt de klant?

Niet zelden is het verschil tussen die grondstoffeninstroom en de netto

uitstroom onnodig groot. Veel van deze waste wordt veroorzaakt door faalkosten. Wij zagen in eigen praktijk dat dit bij sommige bedrijven kan oplopen tot wel 7% van de omzet. Dat is weggegooid geld, kost schaars papier en een karrevracht aan kilo's CO₂. Een communicatiefoutje hier, een misverstandje daar; de order moet opnieuw en verdringt nu opeens de wachtende orders vanwege de spoed.

Onlangs vertelde een ondernemer mij met trots dat het juist de kracht van zijn onderneming was dat zijn medewerkers zó goed konden improviseren dat zijn klanten nooit iets merkten van de hectiek. Ik verstond: "ik heb uitstekende medewerkers die moeten werken in belabberde processen". Verlies aan tijd en materialen - mijn advies is om deze potentiële besparingen niet langer te laten liggen. Zorg dat je processen

robuust worden, dat je geen fouten meer maakt. Je leest het goed, nul fouten! First time right, in één keer goed! Het kan. Ik spreek uit ervaring en help je graag. Neem voor meer informatie contact op met het Dienstencentrum.

John Koekenbier
j.koekenbier@diensten-
centrum.com



Op de bon? Liever niet!

Het thema wordt nog altijd onderschat, maar jaarlijks overlijden er ca. 3000 mensen als gevolg van een vorm van blootstelling aan gevaarlijke stoffen (bron: Staatscourant). De Nederlandse Arbeidsinspectie heeft daarom het boetebeleid hierop aangescherpt.

Dat je als bedrijf een actuele RI&E met Plan van Aanpak moet hebben weten we inmiddels wel. De sociale partners hebben hier dan ook de afgelopen jaren actief campagne op gevoerd. Werk je als bedrijf met gevaarlijke stoffen, dan heb je ook de verplichting om van deze stoffen een blootstellingsbeoordeling uit te voeren. Hiermee wordt - bij voorkeur in de Arbo RI&E - vastgelegd om wat voor stof het gaat, wat de gevaren zijn, hoe men eraan wordt blootgesteld en hoe lang en welke maatregelen er getroffen zijn ter bescherming. Het in kaart brengen van de gevaarlijke stoffen en de bijbehorende risico's is de 1e stap in het beschermen van de gezondheid en veiligheid van de werknemers. Kortom, onmisbaar in het Arbo-beleid van elk bedrijf.

In de praktijk blijkt dit deel vaak niet (goed) geregeld. Mede daarom heeft de Nederlandse Arbeidsinspectie nu bepaald dat het niet op orde hebben van deze gevaarlijke stoffenadministratie, als onderdeel van de RI&E, vrijwel gelijk staat aan het niet hebben van een RI&E. Hierop geldt nu een overtreding met directe boete (in plaats van voorheen een waarschuwing). De hoogte bedraagt € 4.500,- voor bedrijven met 500 of meer werknemers. Voor kleinere bedrijven gelden de volgende percentages hiervan: < 5: 10%, 5-9: 20%, 10-39: 30%, 40-99: 50%, 100-249: 60%, 250-499: 80%. Reken dus maar uit! Laat het zover niet komen: maak werk van je Arbo-beleid en breng je risico's in kaart! We helpen je graag.



Neem voor meer informatie contact op met het Dienstencentrum, Eva Bouwman.
e.bouwman@diensten-
centrum.com



GROTE VRAAG NAAR DE CO₂ & ENERGIE RI&E

Bij alle bedrijven is de noodzaak van CO₂- en Energiereductie goed doorgedrongen. Vandaar dat er massaal gereageerd wordt op de nieuwe CO₂ & Energiereductie Campagne van het KVGGO. Het aantal aanvragen voor een eerste licentie ligt al boven de 150.

We kunnen hieruit opmaken dat steeds meer bedrijven de CO₂-voetafdruk van hun bedrijf willen uitrekenen. En de CO₂

& Energie RI&E is hiervoor bij uitstek geschikt. De reden dat de CO₂ & Energie RI&E veel gebruikt wordt, heeft te maken met het feit dat je met dit programma van elke substraattypen de hoeveelheid daaraan verbonden CO₂ kunt vaststellen. En dat is uniek. Op die manier kan je conform Internationaal erkende normen een zuivere CO₂-voetafdrukberekening van je bedrijf maken. En hoe meer data

je kunt invoeren, des te zuiverder (lees: gunstiger) wordt je CO₂-voetafdruk.

MEER WETEN?

Neem contact op met de helpdesk van het Dienstencentrum, via 020 - 543 56 70 of helpdesk@dienstencentrum.com en vraag naar Peter Tegel.



PLUK DE VRUCHTEN VAN VERBETERINGEN - OOK OP LANGE TERMIJN!

Het werken aan verbeteringen haalt irritatie weg en biedt ruimte aan een frisse, nieuwe kijk op de dagelijkse werkzaamheden en de samenwerking met collega's.

Bij veel van onze adviestrajecten weten we onze klanten te prikkelen en te enthousiasmeren om in beweging te komen en gewoon te beginnen. Vaak helpt het als een partij als het Dienstencentrum het eerste zetje geeft. Maar we horen soms ook, dat dit positieve gevoel na verloop van tijd wegzakt. We hebben daarom twee praktische tips:

1. Vergroot het draagvlak binnen de organisatie

Slimmer werken is niet een éénmansshow. Het is de kunst om iedereen in je organisatie

te laten begrijpen wat er gebeurt én waarom. Nog beter is het om hen zelf de problemen te laten aanwijzen en ook zelf met de oplossingen te komen. Iedereen heeft het door als er iets wordt veranderd, maar zien ze het ook als een verbetering? Soms is het belang van de afdeling al voldoende duidelijk, maar soms moet het belang van de organisatie in zijn geheel worden toegelicht. Denk aan continuïteit, faalkostenreductie of specifieke eisen van klanten.

2. De kracht van herhaling

Herhalen, herhalen, herhalen. Slimmer werken is niet iets éénmalig maar bestaat uit vele kleine stapjes. Gebruik daarom de kracht van herhaling. Maak bijvoorbeeld gebruik van een dagelijkse routine, zoals de dagstart; Gebruik dagelijks één kop koffie, niet één minuut meer, om met jouw collega's of met de vorige ploeg bij het whiteboard even stil te staan bij twee vragen:

- Wat ging er gisteren niet goed, wat we vandaag moeten voorkomen?
- Welke uitdagingen verwachten we de komende tijd en hoe kunnen we die overwinnen?

Door dit dagelijks te doen zal binnen enkele weken efficiënter en productiever werken. Je weet elkaar beter te vinden en alles komt op tafel. Een verbetering van 20% efficiency is mogelijk en op een 8-urige werkdag is dat 1,6 uur. Echt waar! Veel maakbedrijven in Nederland en gelukkig ook steeds meer grafische bedrijven doen dit. Eén kopje koffie dus, voor de organisatie.

MEER WETEN?

Neem contact op met het Dienstencentrum Anne Schneider, via 06-51395392 of mail a.schneider@dienstencentrum.com

