



de Uitgave

ONTWIKKELINGEN IN DE COMMUNICATIEINDUSTRIE

CO₂ in beeld

Wees voorbereid! Dat was de slogan waarmee we op de Vakdag Print & Sign de CO₂-Energie RI&E hebben gelanceerd.

Vanwege de opwarming van de aarde is in het Klimaatverdrag van Parijs bepaald dat er een forse CO₂-reductie moet plaatsvinden om de opwarming in te dammen. Binnen Europa en Nederland zijn hiervoor verregaande maatregelen vastgesteld. De Klimaatwet en het Klimaatakkoord van Nederland bepalen dat we in 2030 49% minder CO₂ moet uitstoten dan in 1990. Dat is van 228 megaton CO₂ in 1990 terug naar 116 megaton in 2030. In 2050 moet zelfs een CO₂-reductie van 95% behaald zijn. Dat komt neer op een reductie tot minder dan 20 megaton.

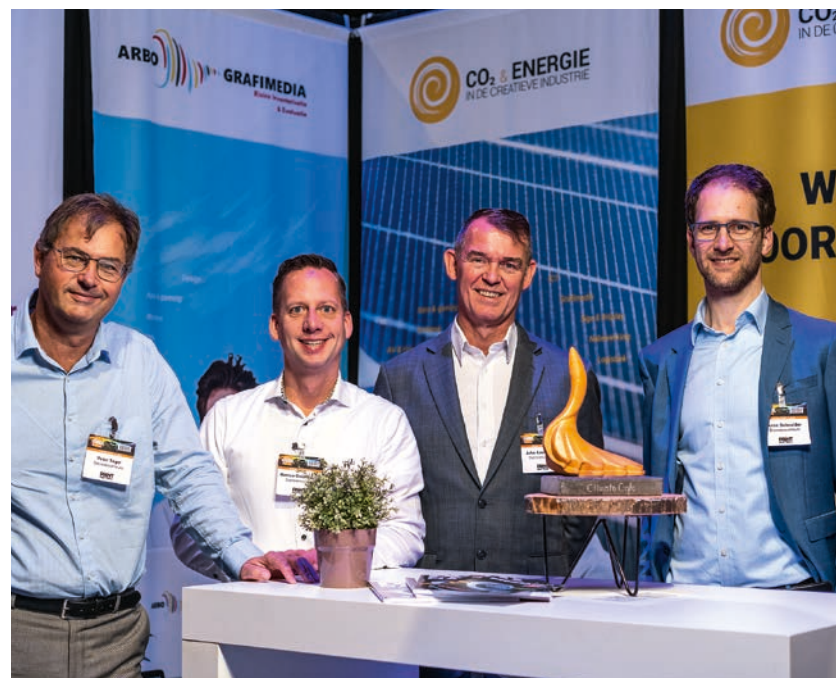
CO₂-reductie

Om deze doelen te halen zal de overheid in 2022 komen met een "CO₂-maatregelenlijst" die volgens ingewijden nu al in concept klaar is. We weten dus nog niet wat daar

precies in zal staan en welke maatregelen de eindlijst zullen halen. Maar duidelijk is wel dat de komende jaren in het teken zullen staan van CO₂-reductie. De overheid, uw klanten, uw medewerkers... al uw stakeholders zullen willen weten wat uw prestaties op dit gebied zijn. Dat zult u dus moeten gaan uitrekenen. Hiervoor heeft onze sector als een van de eerste een praktische CO₂-calculator ontwikkeld: de CO₂-Energie RI&E, in lijn met de welbekende ARBO RI&E Grafimedia.

Eenvoudig

De CO₂-Energie RI&E is een instrument waarmee u op eenvoudige wijze kunt bijhouden en rapporteren hoe de uitstoot van uw onderneming zich ontwikkelt. Uw CO₂-voetafdrukberekening kan al snel worden vastgesteld met het invullen van



vier jaarverbruiken: elektriciteit, gas, papier/substraat en afval papier/substraat. Heel eenvoudig. Maar ook als u in meer detail, dus met een lagere uitkomst, uw CO₂-berekening wilt hebben, is dat mogelijk. De berekeningsmethodiek is namelijk gebaseerd op een geaccrediteerde en internationaal erkende methode, waardoor u verzekerd bent van de beste CO₂-voetafdrukberekening voor uw bedrijf.

Niet wachten

Als gebruiker van de ARBO RI&E is instappen bovendien extra eenvoudig, omdat u van hetzelfde bedrijfsprofiel gebruik maakt. Dat scheelt u dus veel extra werk. Wacht niet op de CO₂-maatregelenlijst van de overheid of op de vragen van uw klanten en medewerkers. Start nu al met de CO₂-Energie RI&E. Wees voorbereid!

John Koekenbier

Waarom het wiel 2x uitvinden?

In 2018 is er met behulp van EU-subsidie (Erasmus+) een project opgestart op initiatief van Stivako Opleidingen. Belangrijkste doel van het project was om een digitaal platform te creëren waarop gratis kennis kan worden gedeeld in de creatieve industrie. Nu, zo'n kleine 3 jaar later is het platform klaar, volledig operationeel en... live!

EKFI: Exchange Knowledge for Future Innovation

Tijdens de laatste partner-bijeenkomst eind september zijn de laatste puntjes op de i gezet in het EKFI-project waar dit idee is uitgewerkt tot wat het nu is geworden: een platform om onderzoeksrapporten en (les) materiaal te delen en in ruil daarvoor ander materiaal terug te krijgen. Want waarom het wiel 2x uitvinden? Dat is nu juist wat dit platform zo uniek maakt. Door uw kennis te delen met anderen, kunt u weer nieuwe kennis van het platform terugkrijgen. Zo krijgt u een unieke ruilhandel aan

rapporten voor bedrijven, leermiddelen voor onderwijsinstanties en andere interessante publicaties. En hoe mooi is dat: het kost u dus helemaal niets!

Door kennis en informatie met elkaar te delen, gaan we als gebruikers veel efficiënter en bewuster met middelen om. Wij weten dat auteurs het over het algemeen moeilijk vinden om hun eigen producties met anderen te delen. Maar als u bereid bent om te geven, dan krijgt u ook wat terug.

Gratis account ekfi.eu

Nieuwsgierig geworden? Maak dan nu gratis een account aan op www.EKFI.eu



en kijk op het platform rond wat er al wordt aangeboden door anderen die ook actief zijn in onze sector. Er zijn ook materialen in andere talen op het platform aanwezig (o.a. Engels, Duits en Spaans). U kunt ook meer 'EKFI-credits' verdienen door bijvoorbeeld een review te geven. Voor elk geüpload document kunt u er 2 downloaden.

Kortom, maak gebruik van de creativiteit en innovaties van uw collega's uit eigen en

andere EU-landen met dit mooie ruilsysteem. Account aanmaken of rondkijken kan op www.ekfi.eu. Achtergrondinformatie over het project is te vinden op: www.ekfi-project.com.

Eva Bouwman



Wees voorbereid op de vraag van uw klant naar de CO₂ voetafdruk van uw bedrijf

CO₂-voetafdruk is de manier om feitelijk aan te tonen hoe duurzaam een product is. In diverse sectoren zoals de automotive is de concurrentie op basis van de CO₂ uitstoot al ingeburgerd. De overheid stuurt hier zelfs al met financiële prikkels.

In onze branche staat duurzaam communiceren ook op ieders agenda en op de agenda van veel klanten. Het berekenen van de CO₂ voetafdruk van

uw bedrijf en van een specifiek product is eenvoudig en biedt onderscheidend vermogen voor u én voor uw klant om aantoonbaar duurzaam te communiceren.

Laagste voetafdruk

De klant kan op basis van de CO₂-voetafdruk een keuze maken voor een drukkerij met de laagste voetafdruk of het compenseren van de CO₂-voetafdruk tot een CO₂ neutraal product.

ClimateCalc is een Europees systeem, specifiek ontwikkeld voor onze sector (conform geldende ISO normen), sluit naadloos aan bij de dagelijkse praktijk én maakt specifieke productberekeningen tot in detail mogelijk. ClimateCalc biedt 2 mogelijkheden voor het berekenen van de CO₂-voetafdruk, te weten: *Full* en *Basic*. Het verschil tussen ClimateCalc *Full* en ClimateCalc *Basic* is dat de Basic versie op basis van een aantal aannames minder genuanceerd de

Voedselveiligheidssystemen; welke past bij ons bedrijf?

Uw klant legt de eis voor aantoonbare voedselveiligheid bij u neer. Hoe maakt u dan de juiste afweging en keuze in de hoeveelheid aan certificeringssystemen die er zijn voor voedselveiligheid?

Hygiëne en voedselveiligheid vormen een belangrijk criterium bij de selectie van partners en leveranciers in

de keten. Klanten willen de garantie dat het geleverde product volgens bepaalde normen is geproduceerd en

selecteren hierop met wie zij samenwerken. Vooral in de wereld van verpakkingen en verpakkingsdrukwerk neemt de vraag naar een voedselveiligheidscertificaat snel toe. Het is dus belangrijk om de juiste keuze te maken.

Kiezen uit systemen

Er zijn veel systemen zoals IFS, FSSC 22000, HACCP, Global GAB, GMP+ en de bekendste BRCGS (voorheen BRC). Maar ook FSSC 22000 wint terrein. Deze norm sluit perfect aan op bestaande ISO-systemen zoals ISO 9001. Er zijn verschillen; zo schrijft BRC standaard een checklist aan maatregelen voor die elk bedrijf geregeld moet hebben en kiest FSSC 22000 ervoor om voedselveiligheid te borgen op basis van een bedrijfseigen risicoanalyse.

Wildgroei tegengaan

Wat bij uw bedrijf past, is

volledig afhankelijk van uw bedrijf, uw wensen en de klantvraag. Ga in eerste instantie na of u aan de retailsector levert. In dat geval kiest u uit een GFSI standaard: Global Food Safety Initiative; een wereldwijd initiatief van samenwerkende retailers, producenten, wetenschappers en andere bedrijven en deskundigen uit de voedselketen, met als doel om wildgroei aan certificaten tegen te gaan en uniformiteit te creëren. BRCGS, IFS en FSSC 22000 zijn GFSI. Verder is van belang of u al een ander managementsysteem hebt, zoals ISO 9001. Kies in dit geval voor FSSC 22000.

Wilt u meer informatie over de mogelijkheden voor uw bedrijf, bel dan met 020-5435688 en ik kom vrijblijvend bij u langs.

Rand Hamam



CO₂-voetafdruk berekent. Met ClimateCalc Basic zet u eenvoudig een stap naar CO₂-voetafdrukberekeningen en kan uw klant aantoonbaar duurzaam communiceren met papier.

Verzamelen en monitoren

Voordat gestart kan worden met het berekenen van de CO₂-voetafdruk van een product is het raadzaam om uw energiegegevens structureel te verzamelen en te monitoren in de CO₂-Energie RI&E. Vanuit de CO₂-Energie RI&E kan een bedrijf niet alleen monitoren, maar het programma biedt ook ondersteuning bij het reduceren van het energie verbruik door de erkende

maatregelen. Wanneer alle gegevens in de CO₂-Energie RI&E worden bijgehouden is het een eenvoudige stap naar ClimateCalc voor het daadwerkelijk berekenen van uw bedrijfseigen CO₂-voetafdruk én het berekenen van de CO₂-voetafdruk van een specifiek product. Met deze tools bent u voorbereid op de vraag van uw klant naar de CO₂-voetafdruk van uw bedrijf of de CO₂-voetafdruk van een product. Ook kunt u met uw eigen ervaring uw klant informeren en adviseren over de mogelijkheden van CO₂-voetafdruk-berekeningen en CO₂-compensaties.

Remco Glashouwer



De nieuwe Omgevingswet. Wat betekent dat voor u?

Het aantal wetten en regels in Nederland is door de jaren heen eerder toegenomen dan afgenomen. Een doorn in het oog van ondernemers. Maar de overheid komt met een oplossing: de Omgevingswet die op 1 juli 2022 van kracht wordt. Deze nieuwe wet bundelt en vereenvoudigt 161 wetten en regels naar slechts 6. Dat is wat je noemt deregulering en gemakkelijker te begrijpen door het bedrijfsleven.



Met de Omgevingswet wil de overheid de regels voor ruimtelijke ontwikkeling vereenvoudigen en samenvoegen, zodat het straks bijvoorbeeld makkelijker is om een lokaal nieuwbouwproject te starten. In de wet zijn namelijk ook lokale regels opgenomen, zoals gemeentelijke geluidszones. De Omgevingswet moet op 1 juli 2022 ingaan.

Makkelijker maken

Om het voor ondernemers makkelijker te maken om de spelregels van de wet te begrijpen, komt er een Omgevingsloket. Dat is een website, waarop bedrijven snel kunnen checken welke specifieke regels op hun bedrijfsterrein gelden. Denk daarbij aan lozingseisen en geluidszones. Door de nieuwe

Omgevingswet en het Omgevingsloket moeten we wel afscheid gaan nemen van het voor ons bekende Activiteitenbesluit en de Activiteitenbesluit Internet Module (AIM). Deze worden namelijk hierin geïntegreerd. Het is nog niet bekend hoe deze integratie er in de praktijk uit zal zien. Dat zullen we pas weten na 1 juli 2022.

Consequenties

We snappen dat u als ondernemer wilt weten welke consequenties de nieuwe Omgevingswet op uw bedrijf zal hebben. Het Activiteitenbesluit was bekend, maar deze wet en het Omgevingsloket zijn nieuwe spelers in het veld. Het lastige is dat de (lokale) overheid eerder voorbereid is op de vernieuwing dan het bedrijfsleven. Bereid u dus zo goed mogelijk voor. Bel (020 – 543 56 88) of mail ons (info@dienstencentrum.com) met vragen.

Peter Tegel

Slimmer werken

Wie geen geld wil weggooien moet slimmer werken.

Geregeld zien we bedrijven tijd en moeite verspillen zonder dat ze het zelf door hebben.

Wij hebben inmiddels meer dan 170 verspillingen verzameld uit de Creatieve Industrie, waar grafische bedrijven dagelijks mee te maken hebben. Ze komen steeds weer terug en kosten handen vol geld. Laat ik twee typische voorbeelden met u delen:

Eén van deze veel voorkomende verspillingen is het onnodig verplaatsen van

pallets. Dit gebeurt helaas dagelijks en neemt gemiddeld een uur per dag in beslag. Reken dit om naar 21 werkdagen in een maand en 12 maanden per jaar, dan is iemand per jaar 31 werkdagen bezig met het onnodig verplaatsen van pallets. Dat kost een organisatie dus minimaal anderhalf maand-salaris. Terwijl die medewerker van toegevoegde waarde had kunnen zijn! Een ander voorbeeld is het zoeken naar informatie en materialen. Hoe vaak zoekt men bij u op kantoor naar data of in de productie naar materialen om te kunnen werken. Zoekt u 10x per dag



dan gooit u in nutteloze uren al snel 400 euro per maand per medewerker weg.

Begin vandaag nog met slimmer werken. Daar profiteert u niet alleen van, maar ook uw medewerkers

en uw klanten. Laat u inspireren door onze webinars of neem contact op met mij als Lean expert voor meer informatie: A.schneider@dienstencentrum.com.

Anne Schneider

De redactionele verantwoordelijkheid voor de Uitgave ligt volledig bij John Koekenbier en Eva Bouwman van het Dienstencentrum.